

СТАНДАРТ Версия: 1.0	МАРКЕТПЛЕЙС ЛОГИСТИКИ «CARGORADAR24®» <b>ДОГОВОР-ОФЕРТА обработки «CARGORADAR24®»</b>	Дополнительное соглашение к Договору
действует с: 01.12.2024	ГЕНЕРАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ выполнения работ по предпродажной подготовке товаров (фулфилменту)	Приложение №2

город Москва, Россия

Настоящее Дополнительное соглашение является приложением к ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА «CARGORADAR24®» на заключение Договора выполнения работ (возмездного оказания услуг) версии 1.0. от 01.12.2024 (далее по тексту – Соглашение), и действует в части, не противоречащей Договору выполнения работ (возмездного оказания услуг) версии 1.0. от 01.12.2024 (далее по тексту – Договор).

Настоящее Соглашение является неотъемлемой частью Договора.

Во всем остальном, что не оговорено настоящим Соглашением, стороны руководствуются положениями Договора.

ЗАКАЗЧИК, совершением полного и безоговорочного акцепта условий Договора, также присоединяется к условиям Соглашения.

## 1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Стороны пришли к соглашению о понимании нижеследующих терминов в следующем определении:

- 1.1. **Маркетплейс** (платформа электронной коммерции, интернет-магазин электронной торговли, магазин удаленной (дистанционной) торговли) - программное обеспечение, предоставляющее информацию о товаре, работе или услуге третьих лиц: продавцов, покупателей (потребителей), а также предоставляющее функциональные возможности по предпродажной подготовке товаров, работ, услуг и по сопровождению (заключению, изменению, расторжению) сделок купли-продажи товаров, работ, услуг.
- 1.2. **Контент** - информация и иное содержимое, доводимое до пользователя через его органы чувств с помощью пользовательского приложения, и включает в себя программный код или разметку, которые определяют его структуру, представление, способы навигации и взаимодействия с пользователем.
- 1.3. **Торговом зал** (витрина Маркетплейса) – часть розничного торгового объекта, а также часть Маркетплейса в виде страницы с размещенным на ней контентом о товаре, занятая оборудованием, предназначенным для выкладки, демонстрации товаров, проведения денежных расчетов и обслуживания покупателей; площадь контрольно-кассовых узлов и кассовых кабин, площадь рабочих мест обслуживающего персонала, а также площадь проходов для покупателей/

## 2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 2.1. В рамках Договора предоставление ИСПОЛНИТЕЛЕМ работ (услуг), требующих специальных условий их предоставления (температурный режим, санитарные условия и подобные), а также получения специального разрешения и(или) лицензии в соответствии с законодательством РФ, осуществляется на усмотрение ИСПОЛНИТЕЛЯ.
- 2.2. Если иное не предусмотрено договором подряда, работа выполняется иждивением подрядчика - из его материалов, его силами и средствами.

## 3. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

3.1. ИСПОЛНИТЕЛЬ по итогам рассмотрения Заявки ЗАКАЗЧИКА предоставляет в том числе такие работы (услуги):

- 3.1.1. Предпродажная подготовка товаров, в том числе следующие операции:
- (1) проверка наименования, количества, комплектности, сортности, цены товара;
  - (2) проверка упаковки;
  - (3) проверка соответствия маркировки;
  - (4) распаковка товаров;
  - (5) очистка товаров от пыли и загрязнений, устранение мелких дефектов;
  - (6) сортировка товаров по видам и сортам;
  - (7) сбор и комплектация товаров, поступивших в разобранном виде (при необходимости);
  - (8) взвешивание (установление массы) товаров;
  - (9) фасование (фасовка) товаров в потребительскую упаковку;
  - (10) упаковка товаров по количеству единиц в упаковке;
  - (11) упаковка товаров под подарочную упаковку;
  - (12) упаковка товаров в подарочные наборы;
  - (13) упаковка товаров в промо-наборы;
  - (14) упаковка товаров в метро-юниты;
  - (15) запайка товара в термоусадочную пленку;
  - (16) придание товарам товарного вида (например, отпаривание, глажка, утюжка и т. п.);
  - (17) оформление ценников на товары;
  - (18) установка противокражного оборудования;
  - (19) настройка товаров;
  - (20) изготовление и нанесение этикеток, штрих-кодов (стикеровка);

СТАНДАРТ Версия: 1.0	МАРКЕТПЛЕЙС ЛОГИСТИКИ «CARGORADAR24®» <b>ДОГОВОР-ОФЕРТА обработки «CARGORADAR24®»</b> ГЕНЕРАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ	Дополнительное соглашение к Договору
действует с: 01.12.2024	выполнения работ по предпродажной подготовке товаров (фулфилменту)	Приложение №2

- (21) подготовка товаров к подаче в торговый зал, укладывание в тару (тару-оборудование);
- (22) выкладка товаров в торговом зале или размещение товара на рабочем месте продавца;
- (23) другие операции.
- 3.1.2.** Предпродажная подготовка товаров по отдельным товарным категориям, которая включает следующие операции:
- (1) осмотр внешнего вида, чистку, утюжку, проверку комплектности гарнитуров, мелкий ремонт (устранение мелких дефектов) при необходимости, подбор и группировку по видам, моделям, размерам, ростам — для швейной и трикотажной одежды;
- (2) подбор и группировку по видам и роду волокна, из которого они изготовлены — для тканей;
- (3) подбор и группировку по видам меха — для меховых товаров;
- (4) осмотр внешнего вида, проверку парности, шнуровки обуви, проверку соответствия размеров пары обуви, подбор, изготовление планшетов с соответствующими товарами — для обувных товаров;
- (5) удаление заводской смазки, пыли, стружки; внешний осмотр товара; проверку комплектности, качества изделия, сборку (комплектацию) изделий и их наладку (настройку) при необходимости, проверку наличия инструкций, руководств по эксплуатации, паспортов и/или гарантийных талонов — для технически сложных товаров бытового назначения;
- (6) группировку по материалам изготовления и назначению: накатку кружева, тесьмы, ленты на планшеты; завязывание галстуков различными способами — для галантерейных товаров;
- (7) проверку целостности флаконов и их укупорки, составление и оформление подарочных наборов — для парфюмерно-косметических товаров;
- (8) осмотр внешнего вида, проверку целостности изделия и упаковки, проверку комплектности и наличия инструкций по применению, сортировку — для хозяйственных товаров;
- 3.1.3.** Обеспечение производственно-хозяйственной деятельностью ЗАКАЗЧИКА на Маркетплейсах, в том числе:
- (1) регистрация ЗАКАЗЧИКА, создание и администрирование учетной записи ЗАКАЗЧИКА;
- (2) создание и поддержание актуальности контента ЗАКАЗЧИКА;
- (3) создание и управление маршрутизацией заказов на покупку товара ЗАКАЗЧИКА;
- (4) создание и управление маршрутизацией заказов на отгрузку товара ЗАКАЗЧИКА;
- (5) выполнение претензионной работы с Маркетплейсами;
- (6) формирование отчетности с Маркетплейсами;
- (7) выполнение взаиморасчетов с покупателями, поставщиками, Маркетплейсами
- (8) прочие операции.
- 3.1.4.** Фото-, видео-фиксация операций.
- 3.1.5.** Другие операции с товаром.
- 3.1.6.** Если иное не установлено законодательством, действующим на момент совершения соответствующих операций при предоставлении работ (услуг), то к основным операциям по подготовке товаров устанавливаются требования:
- (1) **Приемка товаров по качеству и количеству.**  
Количественную и качественную приемку товаров осуществляют ответственные лица торгового предприятия в соответствии с нормативными и техническими документами, договорами, инструкциями по приемке товаров по количеству и качеству, а для некоторых товаров — по образцам-эталонам и т. д. При этом следует проверять соответствие фактического количества и качества поступившего товара сведениям, указанным в маркировке и товарно-сопроводительных документах, которые должны обеспечивать прослеживаемость товаров. Для правильной и своевременной приемки товаров по качеству необходимо создать такие условия, при которых обеспечивается сохранность товаров и предотвращается их порча. Необходимо применять средства измерения по назначению и вести контроль за их исправностью и своевременной поверкой (калибровкой) в целях систематической проверки соблюдения обязательных требований, установленных законодательством Российской Федерации об обеспечении единства измерений.
- (2) **Распаковка товаров.**  
Распаковка товаров включает в себя освобождение их от транспортной упаковки — тары, оберточных и уязочных материалов, металлических клипс. Распаковку товаров следует проводить на складах или в зонах подготовки товара к продаже. В случае, если реализация товаров осуществляется поштучно, товары следует освобождать от потребительской упаковки. Загрязненные поверхности или части товаров следует очищать и/или удалять.
- (3) **Сортировка товаров.**  
Сортировка товаров включает в себя распределение товаров по сортам, товарным группам, размерам, другим ассортиментным признакам, а также отбраковку некачественной продукции или отдельных некачественных экземпляров (единиц). Сортировку следует осуществлять с учетом специфики товаров и требований покупателей, особое внимание уделяя сохранности товаров и правильной их комплектации. Для ряда товаров следует применять калибровку — сортировку по размерам, вручную или с помощью специальных приборов.
- (4) **Проверка упаковки и маркировки товаров.**  
Проверка упаковки товаров до выкладки в торговый зал должна способствовать предотвращению

СТАНДАРТ Версия: 1.0	МАРКЕТПЛЕЙС ЛОГИСТИКИ «CARGORADAR24®» <b>ДОГОВОР-ОФЕРТА</b> обработки «CARGORADAR24®» ГЕНЕРАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ	Дополнительное соглашение к Договору
действует с: 01.12.2024	выполнения работ по предпродажной подготовке товаров (фулфилменту)	Приложение №2

их от порчи из-за возможного нарушения целостности упаковки, способствовать сохранению привлекательного товарного вида, а также недопущению в продажу конечному потребителю товаров с дефектной упаковкой. Проверку маркировки товаров следует осуществлять на соответствие требованиям технических регламентов или нормативных правовых актов.

(5) **Очистка товаров и подготовка товара к подаче в торговый зал (в зону сборки заказов).**

Очистка товаров от пыли, загрязнений, зачистка верхнего слоя товаров, потерявших товарный вид, позволяют избавиться от загрязнений, которые могут образовываться при ненадлежащем транспортировании и хранении. После очистки товары укладывают в тележки, ящики, лотки, контейнеры, тару-оборудование и другие приспособления для доставки в торговый зал (в зону сборки заказов).

(6) **Фасование (фасовка) товаров.**

Предпродажное фасование товаров должно включать в себя упаковывание товаров в потребительскую упаковку, в том числе нарезку с одновременным установлением массы, объема товаров, длины, площади или количества. Фасование товаров осуществляется для разделения массы товаров на единичные экземпляры с заданными количественными характеристиками, наиболее удобными для покупателей. Фасованные товары помещаются в потребительскую упаковку (упаковочные материалы) с предварительным или одновременным дозированием (укладкой) продукции и нанесением обязательной информации о товарах. На каждую упаковочную единицу фасованных товаров наносится маркировочная этикетка в виде печати на пленке или наклейки ее на упаковку. Маркировка фасованных товаров осуществляется с целью идентификации товаров и доведения до потребителей информации о расфасованной продукции, установленной нормативными правовыми актами, для обеспечения возможности обоснованного выбора.

(7) **Выкладка товаров в торговом зале.**

Выкладка товаров включает в себя определенные способы укладки и демонстрации товаров в торговом зале (на витрине Маркетплейса). Данная услуга предназначена для демонстрации, облегчения поиска и выбора необходимых товаров, а также создания потребительских предпочтений у покупателей. Подготовленные к продаже товары перемещают в торговый зал предприятия, где их выкладывают на торгово-технологическом оборудовании. Обычно применяют комбинированную систему выкладки товаров. Продукция должна быть выложена таким образом, чтобы поиск нужного товара был максимально облегчен.

Товары должны быть расположены лицевой стороной к покупателю. Товары не должны загромождать друг друга, чтобы можно было разглядеть целиком каждую товарную единицу. Наименования товаров должны быть расположены горизонтально. В торговых залах предприятий торговли упакованные продовольственные товары могут быть размещены на подтоварниках, паллетах, стеллажах, либо на другом выделенном оборудовании в транспортной и/или групповой упаковке, обеспечивающей сохранность продукции. При размещении продовольственных товаров в торговом зале в транспортной/групповой упаковке покупатели осуществляют отбор упакованной продукции методом самообслуживания.

Для размещения непродовольственных товаров в торговом зале используют витрины, стеллажи, прилавки, вешала, торговые стенды и стойки, настенные и островные торговые системы и пр.

Одновременно на предприятиях торговли может осуществляться комплектование подарочных наборов, представляющее объединение в единый набор товаров различных наименований общего назначения. Как правило, подарочные наборы комплектуют из кондитерских и алкогольных изделий, товаров бытовой химии, галантерейных товаров и других. Для придания таким товарам привлекательного внешнего вида рекомендуется использование подарочной художественно оформленной упаковки, которая позволяет украсить товары, создать подарочные наборы и упрощает покупателям выбор подарков.

(8) **Оформление ценников на товары.**

Оформление текстового, аудио-, фото-, видео- описания товара, работы, услуги с указанием цены как средство доведения информации о товаре до покупателя. Допускается оформление ценников на бумажном или ином визуальном носителе информации, в том числе с электронным отображением информации, с использованием грифельных досок, стендов, световых табло. Ценники также могут выполнять и рекламную роль в местах продажи или информировать покупателей о специальных условиях при покупке товаров.